



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

REKLAMA W ŁÓDZKIEJ KOLEI AGLOMERACYJNEJ



Oferta 2019





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA



Łódzka Kolej Aglomeracyjna to:

- 20 nowoczesnych pociągów EZT FLIRT3 i 14 składów IMPULS2 (do końca 2019 r.)
- Przewoźnik obsługujący połączenia na terenie województwa łódzkiego, a w weekendy na trasie Łódź - Warszawa
- Spółka nagradzana za jakość i innowacje
- Najdynamiczniej rozwijający się przewoźnik regionalny
- średnio 450 tysięcy podróży w miesiącu
- średnio 15 tysięcy pasażerów dziennie w dni robocze
- ponad 150 połączeń w dobie

Mapa połączeń:





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA



Nowy tabor - nowe trasy ŁKA:

- wraz z zakupem nowych składów od grudnia 2018 r. docieramy do mieszkańców na trasie Łowicz - Skierniewice
- od marca 2019 r. pociągi ŁKA dojeżdżają również do Tomaszowa Mazowieckiego, Piotrkowa Trybunalskiego i Radomska

Podróżni, których obsługujemy to ludzie:

- Czynni zawodowo
- Aktywnie spędzający wolny czas
- Mobilni
- Dynamiczni



Statystyki:

Status społeczny:

Osoba pracująca	51 %
Student pracujący	14 %
Student niepracujący	15 %
Uczeń	14 %
Rencista / emeryt	5 %
Osoba niepracująca	1 %

Wiek:

Poniżej 18 lat	10 %
18 - 25 lat	34 %
26-35 lat	20 %
36-45 lat	17 %
46-55 lat	14 %
Powyżej 65 lat	5 %





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Reklama w pociągu

Monitory LCD w pociągach

- 5 monitorów w każdym FLIRCIE, 7 monitorów w IMPULSIE
- Lokalizacja zapewnia widoczność z każdego miejsca w pociągu
- Materiały wyświetlane w jakości Full HD
- Częstotliwość emisji nie rzadziej niż co 10 minut
- Długość spotu 15, 30 lub 60 sekund
- Emisja dwutygodniowa, miesięczna i wielomiesięczna
- Przy dłuższych kampaniach możliwa negocjacja ceny



Sampling - ulotki przy siedzeniach pasażerów, format A4



Naklejka na oparciu fotela, maks format A5.



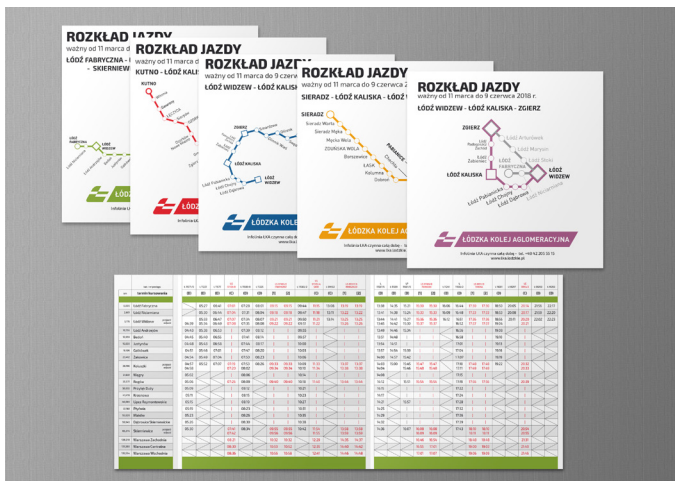
ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Reklama na dworcach

Ekran przy kasach

- 50" telewizor przy kasie na dworcu Łódź Fabryczna, widoczny od wejścia
- telewizor 21" przy kasie na dworcu Łódź Kaliska
- dwa telewizory (21" i 50") w Centrum Obsługi Pasażera (zewnątrz i wewnątrz COP)
- w przybliżeniu ok. 600 transakcji w każdej kasie każdego dnia



Druk lub insert materiału reklamowego na ulotce z rozkładem liniowym (nakład ~2000 szt. na linię), format 12 x 12 cm.



Kolportaż ulotek w punktach sprzedaży biletów, format dowolny.





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Cennik

Kampania standardowa:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w pociągach ŁKA na 128 monitorach.

Długość spotu	Czas emisji			Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	1 800,00 zł netto	2 700,00 zł netto	4 000,00 zł netto	+ 2 000,00 zł netto
30 sek.	2 500,00 zł netto	3 500,00 zł netto	5 000,00 zł netto	+ 3 000,00 zł netto
60 sek.	3 000,00 zł netto	4 500,00 zł netto	6 500,00 zł netto	+ 4 000,00 zł netto

Kampania intensywna:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w pociągach ŁKA na 128 monitorach oraz przy kasach biletowych ŁKA w Łodzi i Centrum Obsługi Pasażera ŁKA.

Długość spotu	Czas emisji			Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	2 500,00 zł netto	4 000,00 zł netto	6 000,00 zł netto	+ 4 000,00 zł netto
30 sek.	3 000,00 zł netto	5 000,00 zł netto	8 000,00 zł netto	+ 5 000,00 zł netto
60 sek.	4 000,00 zł netto	6 500,00 zł netto	10 000,00 zł netto	+ 7 500,00 zł netto

Wymogi techniczne dla spotów:

- spot powinien zostać dostarczony do ŁKA nie później niż do 7 dni roboczych przed końcem miesiąca poprzedzającego emisję
- emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px
- emisja bez dźwięku
- pliki dostarczone w rozszerzeniu: jpg, mpeg, mp4 lub pptx.

OFERTA REKLAMOWA

Cennik

Dystrybucja ulotek do dyspenserów w pociągach:

Podane kwoty dotyczą tylko dystrybucji i ekspozycji. Dostarczenie ulotek leży po stronie Partnera.

Liczba ulotek	Czas ekspozycji		
	1 tydzień	2 tygodnie	1 miesiąc
1200 szt.	600,00 zł netto (50 gr za ulotkę)	x	x
1500 szt.	x	900,00 zł netto (60 gr za ulotkę)	x
2000 szt.	x	x	2000,00 zł netto (1 zł za ulotkę)

Oferta zakłada wielokrotny kontakt klienta z materiałem reklamowym. ŁKA uzupełnia dyspensery do wyczerpania nakładu w zależności od długości kampanii:

1 tydzień – na początku realizacji

2 tygodnie – na początku realizacji 1200, po 1 tygodniu uzupełnienie braków

1 miesiąc – na początku realizacji 1200, po 1 tygodniu 300, po 2 tygodniach 300 po 3 tygodniach 200

Dystrybucja ulotek w kasach i Centrum Obsługi Pasażera:

Podane kwoty dotyczą tylko dystrybucji i ekspozycji. Dostarczenie ulotek leży po stronie Partnera.

Nakład	Koszt
do 500 szt.	50 gr netto za ulotkę
500 - 2000 szt.	40 gr netto za ulotkę
powyżej 2000 szt.	30 gr netto za ulotkę



OFERTA REKLAMOWA

Informacje dodatkowe

Wymogi prawne:

1. Partner niniejszym oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach realizacji niniejszej Umowy nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. Partner w szczególności oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. Partner wyraża niniejszym zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji Partner będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto Partner będzie zobowiązany do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez Partnera naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.
6. ŁKA oświadcza, że uzyskane od Partnera materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.

Skorzystaj z naszej oferty:

Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji

email: promocja@lka.lodzkie.pl

Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o.

al. Piłsudskiego 12, 90-051 Łódź

www.lka.lodzkie.pl